

برنامه های آموزش مجازی

مرکز رشد دانشگاه علوم پزشکی قم

ردیف	موضوع	عناوین	ساعت
۱	فناوری و کارآفرینی	کارگاه ۰۱ بخش ۰۱: نوآوری و فناوری کارگاه ۰۱ بخش ۰۲: نوآوری فناورانه در بهداشت و سلامت کارگاه ۰۱ بخش ۰۳: آشنایی با الگوهای نوآوری کارگاه ۰۱ بخش ۰۴: بهره برداری از فرصت های فناورانه کارگاه ۰۱ بخش ۰۵: آشنایی با زنجیره ارزش کارگاه ۰۱ بخش ۰۶: آمادگی فناورانه کارگاه ۰۱ بخش ۰۷: آشنایی با مدل کسب و کار کارگاه ۰۱ بخش ۰۸: نوآوری در مدل کسب و کار کارگاه ۰۱ بخش ۰۹: تجاری سازی کارگاه ۰۱ بخش ۱۰: تدوین استراتژی فناوری کارگاه ۰۱ بخش ۱۱: ارزیابی و حفاظت از فناوری کارگاه ۰۱ بخش ۱۲: طرح کسب و کار	۱۲ ساعت
۲		کارگاه ۰۲ بخش ۰۱: مقدمه ای بر مدیریت پروژه کارگاه ۰۲ بخش ۰۲: روشهای داخلی و بین المللی اجرای پروژه ها	۱۲ ساعت

	کارگاه ۰۲ بخش ۰۳: معرفی راهنمای دانش مدیریت پروژه کارگاه ۰۲ بخش ۰۴: مدیریت محدوده و ساختار شکست کار پروژه کارگاه ۰۲ بخش ۰۵: روش های نمایش توالی فعالیت ها و برآورد زمان پروژه کارگاه ۰۲ بخش ۰۶: محاسبات زمانی یا روش مسیر بحرانی کارگاه ۰۲ بخش ۰۷: روشهای برآورد هزینه و روند آنها کارگاه ۰۲ بخش ۰۸: مدیریت هزینه پروژه کارگاه ۰۲ بخش ۰۹: در صد پیشرفت پروژه و تکنیک ارزش کسب شده کارگاه ۰۲ بخش ۱۰: مدیریت کیفیت کارگاه ۰۲ بخش ۱۱: مدیریت ریسک پروژه کارگاه ۰۲ بخش ۱۲: مدیریت پروژه در عمل و گامهای سازماندهی آن	مدیریت پروژه	
۱۲ ساعت	کارگاه ۰۳ بخش ۰۱: آشنایی با کارآفرینی و کارآفرینان کارگاه ۰۳ بخش ۰۲: انواع کارآفرینی کارگاه ۰۳ بخش ۰۳: تعریف فرصت و منابع فرصت کارگاه ۰۳ بخش ۰۴: برنامه ریزی توسعه فردی کارگاه ۰۳ بخش ۰۵: کار تیمی کارگاه ۰۳ بخش ۰۶: مدل کسب و کار کارگاه ۰۳ بخش ۰۷: اهمیت تامین مالی کارگاه ۰۳ بخش ۰۸: مدیریت منابع انسانی	کارآفرینی و تجارب کارآفرینانه	۳

	کارگاه ۰۳ بخش ۰۹: اهمیت بازاریابی کارگاه ۰۳ بخش ۱۰: تجارت الکترونیک کارگاه ۰۳ بخش ۱۱: مذاکره کارگاه ۰۳ بخش ۱۲: بررسی نمونه های کسب و کار		
۱۲ ساعت	کارگاه ۰۴ بخش ۰۱: اهمیت تفکر و دنیای تغییرات کارگاه ۰۴ بخش ۰۲: مبانی خلاقیت کارگاه ۰۴ بخش ۰۳: تکنیک های خلاقیت کارگاه ۰۴ بخش ۰۴: مبانی ایده یابی و شکار فرصت ها(کشف و خلق فرصت کارگاه ۰۴ بخش ۰۵: مبانی طرح کسب و کار کارگاه ۰۴ بخش ۰۶: مبانی تدوین استراتژی کسب و کار کارگاه ۰۴ بخش ۰۷: شناسایی بازار کارگاه ۰۴ بخش ۰۸: اصول اولیه بازاریابی و فروش(اطلاعات تکمیلی در کارگاه بازاریابی کارگاه ۰۴ بخش ۰۹: محصولات و خدمات کارگاه ۰۴ بخش ۱۰: عملیات اجرایی کارگاه ۰۴ بخش ۱۱: مدیریت منابع انسانی و مبانی و مالکیت و ساختارهای قانونی کارگاه ۰۴ بخش ۱۲: تجزیه و تحلیل مالی و معرفی منابع(اطلاعات تکمیلی در کارگاه تامین مالی	ایده، خلاقیت و طرح کسب و کار	۴

۱۲ ساعت	کارگاه ۰۵ بخش ۰۱: مقدمه حقوق و جایگاه حقوق تجارت و ارتباط با فعالیت حوزه بهداشت کارگاه ۰۵ بخش ۰۲: فعالیتهای تجاری و چگونگی ایجاد کسب و کارهای جدید کارگاه ۰۵ بخش ۰۳: تکالیف تاجر و صاحبان کسب و کار کارگاه ۰۵ بخش ۰۴: شخصیت حقوقی، آثار حقوقی و انواع آنها کارگاه ۰۵ بخش ۰۵: آشنائی با اسناد تجاری (چک و سفته) کارگاه ۰۵ بخش ۰۶: آشنائی با قراردادهای تجاری (۱) کارگاه ۰۵ بخش ۰۷: آشنائی با قراردادهای تجاری (۲) کارگاه ۰۵ بخش ۰۸: آشنائی با مالکیت فکری (۱)-مالکیت صنعتی کارگاه ۰۵ بخش ۰۹: آشنائی با مالکیت فکری (۲)- مالکیت ادبی و هنری کارگاه ۰۵ بخش ۱۰: آشنائی با شرکتهای تجاری (۱)-انواع شرکتهای تجاری و ویژگیهای مشترک کارگاه ۰۵ بخش ۱۱: آشنائی با شرکتهای تجاری (۲)-نحوه تشکیل شرکتهای سهامی کارگاه ۰۵ بخش ۱۲: آشنائی با شرکتهای تجاری (۳)- نحوه اداره و نظارت بر شرکتهای سهامی	حقوق تجارت	۵
۱۲ ساعت	کارگاه ۰۶ بخش ۰۱: تعاریف بازاریابی و فروش کارگاه ۰۶ بخش ۰۲: برنامه ریزی بازاریابی		۶

	کارگاه ۰۶ بخش ۰۳: سازمان بازاریابی و فروش کارگاه ۰۶ بخش ۰۴: ویژگی فروشندگان و بازاریابان کارگاه ۰۶ بخش ۰۵: ارتباطات بازاریابی یکپارچه کارگاه ۰۶ بخش ۰۶: تبلیغات کارگاه ۰۶ بخش ۰۷: مدیریت بازاریابی کارگاه ۰۶ بخش ۰۸: آمیخته بازاریابی کارگاه ۰۶ بخش ۰۹: مدیریت نشان تجاری کارگاه ۰۶ بخش ۱۰: مدیریت ارتباط با مشتری کارگاه ۰۶ بخش ۱۱: فروش کارگاه ۰۶ بخش ۱۲: مدیریت فروش	بازاریابی	
۱۲ ساعت	کارگاه کارگاه ۰۷ بخش ۰۱: تعاریف، مفاهیم و اهمیت محیط کسب و کار کارگاه ۰۷ بخش ۰۲: ساختن شاخص های جدید برای مقررات کسب و کار کارگاه ۰۷ بخش ۰۳: محیط خرد کسب و کار کارگاه ۰۷ بخش ۰۴: محیط کلان کسب و کار کارگاه ۰۷ بخش ۰۵: تکنیک های محیط کسب و کار کارگاه ۰۷ بخش ۰۶: محیط درون کسب و کار کارگاه ۰۷ بخش ۰۷: محیط بین الملل کسب و کار کارگاه ۰۷ بخش ۰۸: فرصت و ارزیابی آن-با نگاهی به محیط بیرونی کسب و کار کارگاه ۰۷ بخش ۰۹: اهداف میانی و راهبردی سازمان	محیط کسب و کار	۷

	کارگاه ۰۷ بخش ۱۰: کسب و کار و تخصیص منابع کارگاه ۰۷ بخش ۱۱: بررسی موانع کسب و کار در سطح جهان و منطقه کارگاه ۰۷ بخش ۱۲: شاخص های محیط کسب و کار		
۱۲ ساعت	کارگاه ۰۸ بخش ۰۱: آشنایی با مدیریت مالی کارگاه ۰۸ بخش ۰۲: آشنایی با اوراق بهادار و نهادهای مالی کارگاه ۰۸ بخش ۰۳: مقدمات مالی شرکتی کارگاه ۰۸ بخش ۰۴: تامین مالی شرکتی در بازار سرمایه - قسمت اول کارگاه ۰۸ بخش ۰۵: تامین مالی شرکتی در بازار سرمایه - قسمت دوم ابزارهای بدهی بلندمدت کارگاه ۰۸ بخش ۰۶: تامین مالی شرکتی در بازار سرمایه-قسمت سوم ابزارهای بدهی بلندمدت کارگاه ۰۸ بخش ۰۷: عقود اسلامی و تسهیلات بانکی کارگاه ۰۸ بخش ۰۸: اعتبار اسنادی و تامین مالی بین المللی کارگاه ۰۸ بخش ۰۹: تامین مالی از طریق تسهیلات بانکی و تسهیلات کارآفرینی کارگاه ۰۸ بخش ۱۰: تامین مالی کارآفرینانه کارگاه ۰۸ بخش ۱۱: بازاریابی مالی کارگاه ۰۸ بخش ۱۲: استراتژی های بازاریابی مالی و تامین مالی	تامین مالی	۸

۹	شرکت های دانش بنیان	کارگاه ۹ بخش ۱: معرفی قانون حمایت از شرکت های دانش بنیان و تعریف محصول دانش بنیان کارگاه ۹ بخش ۲: شاخصه های ارزیابی شرکت های دانش بنیان و معرفی سامانه ثبت نام شرکت های متقاضی کارگاه ۹ بخش ۳: معرفی حمایت های پیاده سازی شده از شرکت های دانش بنیان ۱ کارگاه ۹ بخش ۴: معافیت های مالیاتی و گمرکی، کريدور صادرات، شبکه آزمایشگاهی، تسهیلات نظام وظیفه	۹ ساعت
۱۰	مالکیت فکری	کارگاه ۱۰ بخش ۱: کارگاه ۱۰ بخش ۲: آموزشی مالکیت فکری کارگاه ۱۰ بخش ۳: آموزشی مالکیت فکری کارگاه ۱۰ بخش ۴: آموزشی مالکیت فکری کارگاه ۱۰ بخش ۵: آموزشی مالکیت فکری کارگاه ۱۰ بخش ۶: آموزشی مالکیت فکری کارگاه ۱۰ بخش ۷: آموزشی مالکیت فکری	۷ ساعت
۱۱	تشکیل، ثبت، ارکان شرکت های تجاری	کارگاه ۱۱ بخش ۱: کلیات مسائل حقوقی شرکتهای تجاری و تاسیس آنها کارگاه ۱۱ بخش ۲: فرایند ثبت شرکت و موسسه کارگاه ۱۱ بخش ۳: ارکان شرکت سهامی و آشنائی با قوانین و مقررات شرکتهای دانش بنیان	۳ ساعت
			۱۷ ساعت

	کارگاه ۱۲ بخش ۰۱- بازاریابی و تعامل با مشتری کارگاه ۱۲ بخش ۰۲- ویژگی های کالا و کیفیت گذاری آن کارگاه ۱۲ بخش ۰۳- سفارش و انعقاد کارگاه ۱۲ بخش ۰۴- پرداخت کارگاه ۱۲ بخش ۰۵- حمل کارگاه ۱۲ بخش ۰۶- رویه صادرات ۱ کارگاه ۱۲ بخش ۰۷- رویه صادرات ۲ کارگاه ۱۲ بخش ۰۸- رویه صادرات ۳ کارگاه ۱۲ بخش ۰۹- مفاهیم تکمیلی ۱ کارگاه ۱۲ بخش ۱۰- مفاهیم تکمیلی ۲ کارگاه ۱۲ بخش ۱۱- مفاهیم تکمیلی ۳ کارگاه ۱۲ بخش ۱۲- چگونگی شروع کسب و کار کارگاه ۱۲ بخش ۱۳- تهیه طرح کسب و کار کارگاه ۱۲ بخش ۱۴- ۲۰ نکته در کسب و کار کارگاه ۱۲ بخش ۱۵- بررسی یکی از بازارهای صادرات کارگاه ۱۲ بخش ۱۶- بررسی روش های بازاریابی یک کالای صادراتی کارگاه ۱۲ بخش ۱۷- بازاریابی اینترنتی	رویه صادرات بهداشت و سلامت	۱۲
۵ ساعت	کارگاه ۱۳ بخش ۰۱: کارگاه ۱۳ بخش ۰۱: مدیریت مالی برای مدیران غیر مالی کارگاه ۱۳ بخش ۰۲: حسابداری مالیات بر ارزش افزوده	آشنایی با مباحث مالی شرکتها	۱۳

	کارگاه ۱۳ بخش ۰۳: منتخبی از قانون کار جمهوری اسلامی ایران کارگاه ۱۳ بخش ۰۴: حسابداری مالیاتی و نحوه پرکردن اظهارنامه عملکرد کارگاه ۱۳ بخش ۰۴: حسابداری مالیاتی و نحوه پرکردن اظهارنامه عملکرد کارگاه ۱۳ بخش ۰۵: آشنایی با قوانین و مقررات تامین اجتماعی و نحوه ارسال لیست بیمه	
۱۳۳ ساعت	جمع کل ساعات	